

# Transparencia

Informe de Sostenibilidad **2024**

Energía  
para el futuro





## TEMA MATERIAL TRANSPARENCIA



# Transparencia

GRI 3-3

Construimos relaciones basadas en la transparencia y la integridad, fortaleciendo la confianza y generando valor para nuestros grupos de interés.

La transparencia es un pilar clave de la sostenibilidad, orientado a gestionar la información y las comunicaciones con suficiencia, pertinencia, oportunidad y claridad. A través de esta gestión, fortalecemos la confianza y fomentamos relaciones sólidas con nuestros grupos de interés.

Los enfoques del tema de transparencia son los siguientes:

Relacionamiento para la generación y mantenimiento de la confianza y la reputación



Información frente a procesos de contratación y selección de contratistas



Información frente a procesos de selección de Gente Grupo EPM



Teniendo en cuenta lo anterior, realizamos la gestión empresarial en el marco de compromisos y lineamientos los cuales relacionamos a continuación:

### Políticas asociadas

- **Política Sistema de Gestión integrado:** Aprobada en Sesión Junta Directiva N°831 del 22 de abril de 2020.  
<https://www.cens.com.co/conoce-nuestra-normatividad#2895577-poltica-sistema-de-gestin-integrado>
- **Política de Sostenibilidad:** Aprobada en Sesión Junta Directiva N°867 del 7 diciembre de 2022.  
<https://www.cens.com.co/conoce-nuestra-normatividad#2931609-poltica-de-sostenibilidad>
- **Política de Comunicaciones:** Aprobada en Sesión Junta Directiva N°710 del 27 de agosto de 2010.  
<https://www.cens.com.co/conoce-nuestra-normatividad#2931606-poltica-de-comunicaciones>
- **Política de Cero Tolerancia frente al Fraude, la Corrupción y el Soborno:** Aprobada en Sesión Junta Directiva N°778 del 11 de febrero de 2016.  
<https://www.cens.com.co/conoce-nuestra-normatividad#2933621-poltica-de-cero-tolerancia-frente-al-fraude-la-corrupcion-y-el-soborno>



## Alineación con la estrategia

### TEMA MATERIAL

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

### OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS

TRANSPARENCIA

Lograr transformaciones positivas con y para los grupos de interés

Evolucionar la experiencia del usuario y del cliente

Dar solidez al gobierno corporativo



### INDICADOR

CUMPLIMIENTO PLANES DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

### UNIDAD DE MEDIDA

%

### RESULTADO

100

## Indicadores



## Nuestra gestión

En CENS, trabajamos para fortalecer la transparencia y el relacionamiento con nuestros clientes, usuarios y la comunidad en general. Por ello, hemos implementado diversas iniciativas y herramientas que reflejan nuestro compromiso con una conducta ética, transparente, responsable, honesta y objetiva. Entre nuestras principales acciones destacamos:

**Enfoque: relacionamiento para la generación y mantenimiento de la confianza y la reputación**

### Rendición de cuentas

Realizamos **3 espacios de rendición de cuentas** sobre la gestión 2023 dirigido a Gente CENS, Accionistas y Comunidad en General, realizados de manera híbrida con la participación de más de **660 personas**.



Gente CENS

10 de abril de 2024  
350 participantes

Modalidad Virtual



Asamblea de  
Accionistas

20 participantes

Modalidad presencial



Clientes, usuarios  
y comunidad

15 de mayo de 2024  
291 visualizaciones

Modalidad Virtual



## Encuentro de Sostenibilidad

La séptima versión del Encuentro de Sostenibilidad CENS, "Energía para el Desarrollo y la Equidad", se desarrolló con éxito, consolidándose como un espacio de diálogo y aprendizaje en torno a los temas más relevantes de la sostenibilidad. Este evento, que se ha convertido en un referente anual, reunió a destacados exponentes nacionales e internacionales para abordar tendencias y estrategias alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El espacio contó con la participación de expertos y conocedores en servicios públicos, energía, equidad, innovación, transformación energética, quienes nos dejaron grandes reflexiones a la luz de sus experiencias de éxito, ellos fueron: Tomás González Estrada Exministro de Minas y Energía, Claudia Palacios Periodista, columnista y presentadora, Rui Marques fundador de la Academia Líderes Ubuntu, Eduardo Ospina cofundador y CEO de Uenergy, Ernesto Borda fundador y CEO de TRUST, Kathrine Simancas Directora de la Cámara de Energía y Gas de Andesco y Francisco Unda Lara Gerente ANDI Seccional Norte de Santander.





Recordando que la sostenibilidad es una meta que nos compete a todos, buscamos promover en este encuentro las alianzas y articulación con otros actores logrando contar con la participación y apoyo de instituciones y empresas de la región a quienes agradecemos y reconocemos su vinculación resaltando a:



## Obras por Impuestos

En el 2024 avanzamos en la estructuración de dos proyectos a través del mecanismo de Obras por Impuestos, con el fin de contribuir al desarrollo del territorio.

### Proyecto 1:

**Instalación de soluciones individuales solares fotovoltaicas para la energización de 31 escuelas en ZNI.**

- Localización: Sardinata
- Beneficiarios: 472 estudiantes
- Opción del mecanismo: Fiducia.
- Valor: COP\$ 1,931 millones

### Proyecto 2:

**Dotación no fungible para modalidad institucional de Centros de Desarrollo infantil -CDI-para el desarrollo integral de niños y niñas.**

- Localización: Tibú, Teorama, Convención y El Tarra
- Beneficiarios: 669 niños y niñas de 0-5 años de 7 CDI
- Opción del mecanismo: Fiducia.
- Valor: COP\$ 2,051 millones



## Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano - PAAC

El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) refleja nuestro compromiso con la prevención de riesgos como el fraude, la corrupción y otras conductas indebidas. Este plan establece lineamientos clave para identificar, prevenir, controlar y abordar estas situaciones de manera efectiva, asegurando el cumplimiento de las políticas establecidas.

En el 2024 el PAAC tuvo un cumplimiento del 99.50%, destacando avances en la identificación de riesgos de corrupción, la optimización de trámites y servicios virtuales, la atención al ciudadano, rendición de cuentas, transparencia y acceso a la información. De acuerdo a las dimensiones definidas se obtuvieron los siguientes resultados:

### Componentes PAAC

**Componente 1:**  
Gestión del riesgo de corrupción

### Cumplimiento

100%

**Componente 2:**  
Estrategia de racionalización de trámites

100%

**Componente 3:**  
Rendición de cuentas

100%

**Componente 4:**  
Atención al ciudadano

97%

**Componente 5:**  
Transparencia y acceso a la información

100%

### PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO (%)



2022	96%
2023	92%
2024	99.50%



## Relacionamiento con nuestras comunidades

Con el **proyecto Cuidamundos** se capacitaron a **1.957 estudiantes** de 17 instituciones educativas en prácticas de uso eficiente de la energía y cuidado del medio ambiente. Se realizó acompañamiento a los proyectos ambientales escolares, apalancando la ejecución de 7 PRAE's. A través de esta iniciativa premiamos 7 instituciones educativas con elementos en especie para el fortalecimiento de sus Proyectos Ambientales Escolares.



Con la **Academia Ubuntu** promovimos la ética del cuidado, construcción de puentes y liderazgo de servicios a **150 jóvenes** de los municipios de Cúcuta, Pamplona, Ocaña, Tibú y Aguachica.

Realizamos 5 programas de **Cercanía institucional** en los municipios de Villa del Rosario, Cúcuta, Ocaña, Aguachica y Pamplona, llegando a **6.700 personas** a través de formación en empleabilidad, eficiencia energética y atención personalizada. Estas acciones fortalecieron el vínculo entre la empresa y las comunidades, generando confianza, resolviendo necesidades expresadas por los grupos de interés y promoviendo un entendimiento mutuo.

Promovimos la cultura de prevención de riesgo eléctrico a través de la entrega de **2,087 kits escolares** y talleres educativos para prevenir accidentes en el hogar e instituciones educativas.

Mediante jornadas educativas, corrillos y visitas casa a casa, **27,374 clientes** aprendieron cómo optimizar el consumo de energía en sus hogares y lugares de trabajo. Estas acciones buscan no solo reducir el gasto energético, sino también disminuir el impacto ambiental asociado.



Con el programa **Líderes Conectados**, capacitamos a **342 líderes comunitarios** y representantes institucionales, para que sean multiplicadores de la información recibida, promoviendo prácticas eficientes y sostenibles en sus comunidades.



- A través de las **brigadas de eficiencia energética** se formaron a **6.911 personas** en la implementación de técnicas específicas para reducir el consumo de energía, mejorando la eficiencia en sus espacios cotidianos; estas visitas fueron lideradas por aprendices SENA.
- En el marco de la estrategia **Buenos Vecinos** formamos **15 líderes** de la subestación Sardinata en temas como uso eficiente de la energía, manejo de residuos sólidos, prevención en riesgo eléctrico y formulación de proyectos. Además, se apoyaron tres iniciativas comunitarias: el proyecto "Pequeños granjeros" en el Instituto Técnico Agrícola de Cáchira, la recuperación del parque principal en el barrio San Francisco de Sardinata, y la adecuación del salón comunal en la vereda Peracos de Cúcuta. Estas acciones fortalecen las relaciones con las comunidades cercanas, mejoran su calidad de vida y reflejan el compromiso de CENS con el desarrollo sostenible y el bienestar regional.

## Relacionamiento con Proveedores y Contratistas

Con el fin de fortalecer el relacionamiento con nuestros proveedores y contratistas, en esta vigencia promovimos diferentes espacios en donde se abordaron diferentes temas de interés dentro de los cuales se encuentran:

- Participación en la Quinta Macro Rueda de negocios "Proveedores y sector de Servicios Públicos y Comunicaciones" de ANDESCO: se atendieron **27 empresas** las cuales realizaron la presentación de portafolio de sus productos y servicios.
- Rueda de negocios del Sector Eléctrico CCCERNEGÍA COCIER: relacionamiento comercial, donde **se atendieron 38 empresas nacionales**, quienes realizaron presentación de portafolio de sus productos y servicios.
- X Congreso de CC Energía "Impacto de la Innovación Tecnológica en el Sector Energético": **se atendieron 33 empresas**, quienes socializaron su portafolio de servicios



Además, se realizaron diversas gestiones para el desarrollo de nuestros proveedores, de las cuales destacamos:



**Un jueves al mes:** consiste en un espacio virtual para conocer el proceso de contratación y los pasos para la inscripción como proveedor en el aplicativo Ariba. En 2024 generamos 11 espacios en donde participaron 43 empresas que no habían hecho su portafolio de bienes y servicios.



**Boletín Informativo PyC:** en esta vigencia construimos cuatro boletines informativos, en donde se divulgó información de interés como la actualización del perfil en Ariba, facturación electrónica, mecanismo de atención de Derechos Humanos para proveedores y contratistas, estándares de seguridad y salud en el trabajo, entre otros. Este boletín tuvo un alcance de 1,587 empresas en el 2024.



**Día Cero de la contratación:** en este espacio se reúne el contratista junto con el gestor administrativo y técnico del contrato y se abordan aspectos para la ejecución de este y aspectos generales de CENS

## Iniciativas que transforman comunidades

### Voluntariado corporativo

Con esta iniciativa buscamos impactar de manera positiva a las comunidades aledañas a las sedes administrativas y subestaciones de la empresa. En 2024 gestionamos **6 voluntariados corporativos**, en donde participaron 196 trabajadores en Cúcuta,

Pamplona, Tibú, Ocaña y Aguachica. Con una **inversión de COP\$ 86.9 millones** realizamos adecuaciones, jornadas de embellecimiento y siembras en instituciones educativas contribuyendo a un ambiente seguro y protector.





## Encendamos la Alegría

La estrategia de “Encendamos la Alegría” consiste en un concurso anual organizado por CENS, en donde los municipios que hacen parte del área de influencia tienen la oportunidad de participar. Los cinco primeros municipios que obtienen el mayor puntaje en los criterios de selección son premiados con la instalación del alumbrado navideño, el cual incluye la energía suministrada a las figuras, su instalación y posterior desmonte.

Con una inversión de **COP\$ 2.717 millones** CENS iluminó los municipios de Herrán, Durania, Salazar, El Carmen, corregimiento Ayacucho, perteneciente a La Gloria-Cesar; los cuales fueron los ganadores para la vigencia 2024. Además, iluminamos parques pequeños en los municipios de nuestras regionales: Ocaña, Tibú, Pamplona, Aguachica y Cúcuta.

Esta iniciativa se ha convertido en una herramienta que genera un impacto positivo a nivel económico, social y cultural.



### INVERSIÓN ALUMBRADO NAVIDEÑO (COP\$ MILLONES)



2022	1909
2023	2500
2024	2717



## Eventos y patrocinios

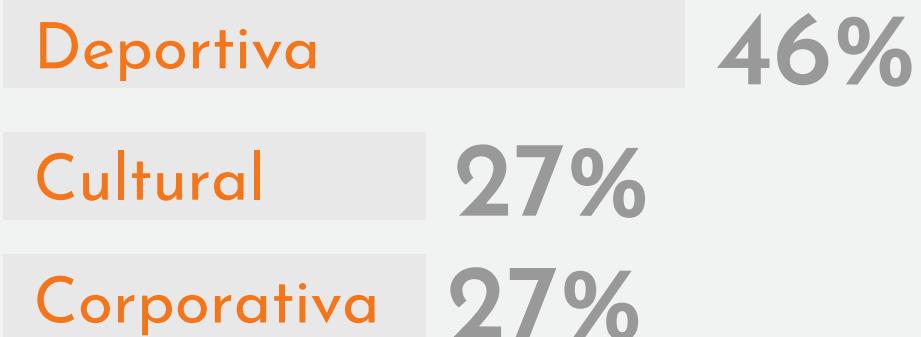
La gestión de patrocinios se ha estructurado en tres categorías: corporativa, cultural y deportiva. A través de estas, la empresa ha respaldado diversas iniciativas que promueven el desarrollo regional, consolidando su compromiso con la comunidad y fortaleciendo la visibilidad de la marca CENS.

En el 2024 realizamos 26 vinculaciones publicitarias con una inversión de **COP\$ 434,2 millones** para contribuir a espacios de integración, desarrollos de talentos y dinamizar la economía local y regional. Estas vinculaciones estuvieron distribuidas de la siguiente manera:

Cantidad	Categoría
12	DEPORTIVA
7	CULTURAL
7	CORPORATIVA



## PATROCINIOS



A continuación, relacionamos los eventos en los que participamos en el 2024:

- Media Maratón de Cúcuta
- Clásico RCN - Team Norte de Santander
- Club de Baloncesto Motilones del Norte
- Liga Nortesantandereana de Gimnasia
- Liga nortesantandereana de Rugby
- Carrera atlética Camacol
- Media Maratón Pamplona
- Cuarto de Maratón Nocturno Ábreo
- Ventura Run
- Olimpiadas Intercámaras Cámara de Comercio
- Hassan Matiz Galvos - Deportista powerlifting
- Semana del café Ocaña
- Desfile de carrozas y compartas - Ferias de Cúcuta
- Festival departamental de Colonias
- Decimo festival Encuentro de Payasos y Circo
- Fiesta del Libro Cúcuta
- Vi Festival Internacional de Cuentos Norte de Santander
- Eventos culturales Ferias y Fiestas Chinácota
- Expo+cotas
- Game Tech Cúcuta
- XX Jornada Distribución Energía Eléctrica - ASOCODIS
- Pasarela Cúcuta 2024
- Asamblea anual afiliados Camacol 2024
- IV Asamblea ANDI seccional Norte de Santander
- ACIEM Espacio Publicitario RETIE



## Nuestros medios de comunicación

En CENS fortalecemos nuestra relación con los grupos de interés a través de una gestión integral de comunicación. Para ello, combinamos el uso de diferentes canales garantizando información oportuna y transparente. Al mismo tiempo, priorizamos la comunicación directa con nuestros colaboradores, gestionamos estratégicamente el relacionamiento, consolidamos nuestra presencia en los municipios de nuestra área de influencia y fomentamos un diálogo cercano con líderes de opinión.



A continuación, presentamos nuestros logros del 2024 en relación con las estrategias de comunicación:

- **Redes sociales:** Incremento del engagement y la comunidad digital mediante nuevos formatos, colaboraciones y estrategia de contenidos efectiva.
- **Página web:** Actualización del sitio para mejor usabilidad, contenidos actuales y diseño gráfico uniforme.
- **Boletín digital CENS.com:** Mayor cercanía con las regionales de la compañía, y una visión más humana del equipo CENS.
- **Comunicación interna:** Creación de "CENS al instante", boletín audiovisual con encuentros quincenales, fortaleciendo la conexión con el personal operativo.
- **Relacionamiento estratégico:** Encuentros con líderes de opinión sobre temas clave como transición energética, inauguración proyecto San Roque, chatbot Lucía CENS y otros más de interés.
- **Campañas publicitarias:** Éxito en iniciativas como "Usuario Piloso", "Actualiza tu Medidor Recargable" y "El Reino de Santa".
- **Relacionamiento con comunidades:** Comunicación fortalecida en la zona del Catatumbo con temas como eficiencia energética, derechos humanos y contratación social.

Estos avances consolidan el compromiso de CENS con una comunicación cercana y efectiva en pro del desarrollo regional.



## Información frente a procesos de contratación y selección de contratistas

GRI 204-1

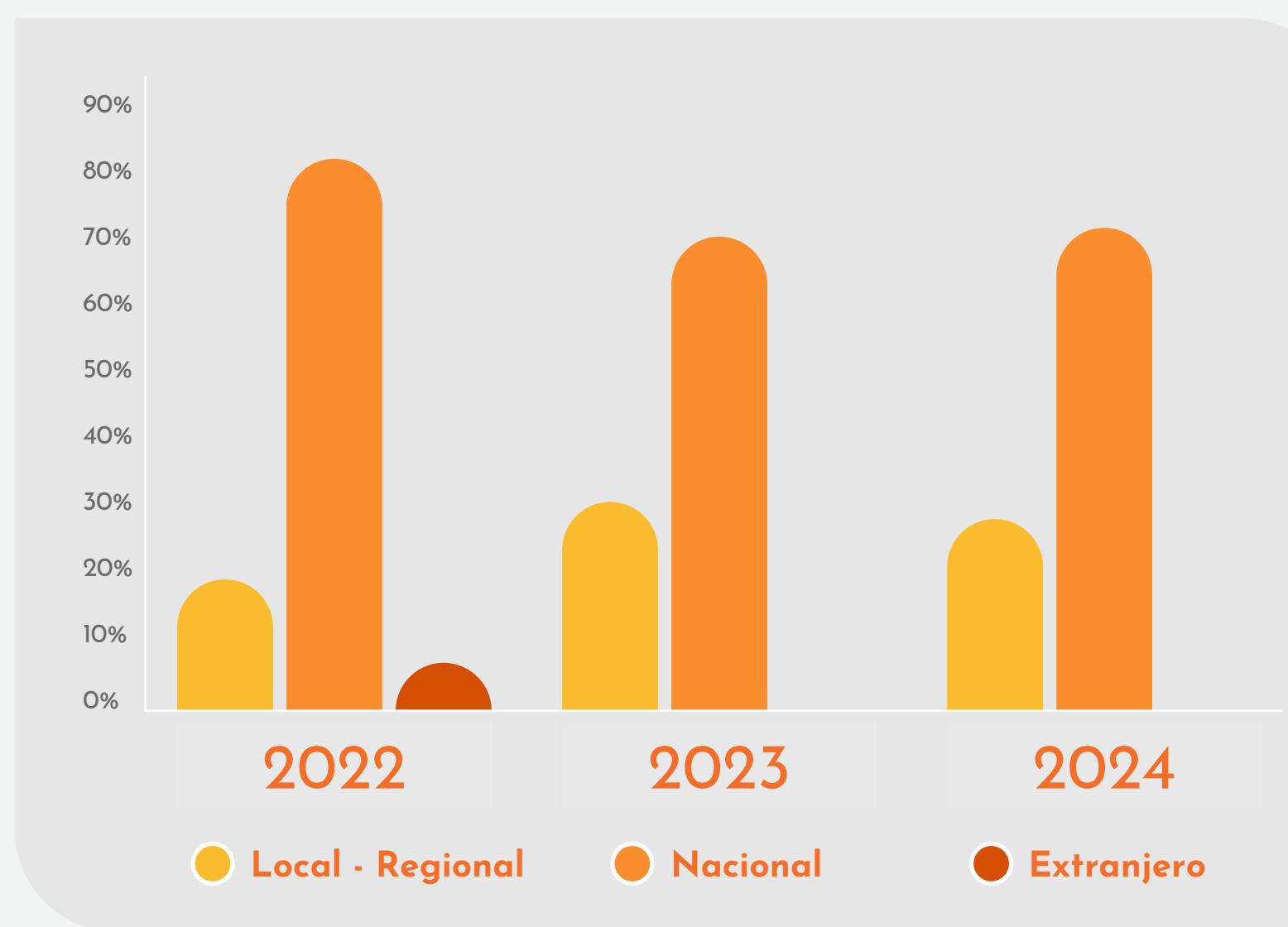
La adquisición de bienes y servicios en CENS las realizamos en un ambiente de libre competencia, con criterios de eficiencia y eficacia, para apoyar la toma de decisiones y optimizar nuestras operaciones. Para esto contamos con un conjunto de etapas y procedimientos a través de los cuales se propone seleccionar una o más propuestas para la realización del contrato, las cuales describimos a continuación:

Para iniciar un proceso de contratación se requiere la autorización del trabajador competente, de acuerdo con las disposiciones vigentes, para lo cual se deberá contar con todos los documentos definidos en el proceso de adquisición de bienes y servicios".

- 1 Publicación: El primer paso es la publicación de la oferta en el sistema de información corporativo "Te Cuento", el cual permite a los ciudadanos y empresas consultar los procesos de contratación vigente y en la página web de CENS en la sección
- 2 Presentación de ofertas: es el acto mediante el cual, los oferentes presentan su propuesta para que se evalúe. La oportunidad para ello transcurre entre la fecha de la apertura y la que se establece como de vencimiento para la recepción de las ofertas.
- 3 Evaluación: corresponde al estudio y análisis de las ofertas presentadas en los procesos de contratación de CENS conforme con los criterios de participación y de ponderación indicados en la solicitud de oferta.
- 4 Selección: Una vez efectuada la evaluación y cumplidos los pasos complementarios CENS selecciona a aquella oferta que haya alcanzado el mayor puntaje en la comparación de las ofertas.

Durante el 2024 ejecutamos **376 contratos** por un valor de **COP\$ 363.305 millones**, de los cuales **104** corresponden a **contratación local-regional** por un valor **COP\$ 61.708 millones**. Además, resaltamos la ejecución de un contrato bajo el esquema de contratación social por un valor de COP\$ 217 millones, promoviendo la participación de Juntas de Acción Comunal y Asocomunales en los procesos de contratación con el fin de aportar al desarrollo de territorios competitivos.

Tipo de proveedor	Cantidad contratos	Valor total
Local/Regional	104	COP\$ 61.788
Nacional	272	COP\$ 301.517
Total	376	COP\$ 363.305



Así mismo, a través de diferentes contratos de prestación de servicios, se han generado empleos externos, así:

### TRABAJADORES DE FIRMAS CONTRATISTAS



2022	2199
2023	2301
2024	2182

## Información frente a procesos de selección de gente grupo EPM

En CENS contamos con una metodología para la selección de personal de planta, el cual se realiza mediante concursos internos y externos. El proceso de selección consta de 3 fases:

**1 Reclutamiento:** En esta etapa implementamos acciones con el objetivo de atraer, recibir o extractar hojas de vida y/o solicitudes de inscripción de un número de personas potencialmente calificadas e idóneas, para que participen en procesos de selección y ocupen cargos en CENS

**2 Preselección:** La realizamos por medio de pruebas de conocimientos y/o habilidades psicológicas y específicas de las funciones del cargo, además se tiene en cuenta la experiencia y educación requerida en la solicitud.

**3 Valoración:** El candidato seleccionado en la etapa de valoración es la persona que cumple con el ajuste al perfil del cargo, el cual debe ser igual o superior al 80% mediante la metodología de centro de valoración, en esta etapa se valoran las competencias organizacionales y el saber enfocado en el cargo. El seleccionado debe cumplir el

aseguramiento de requisitos el cual es el procedimiento que permite validar la autenticidad y cumplimiento de requisitos (formación académica, experiencia laboral y requisitos adicionales) y consulta de listas públicas (antecedentes civiles, penales y judiciales). Así mismo, debe aprobar las pruebas adicionales (evaluación médica pre-ocupacional o de pre-ingreso, entre otras) requeridas en el proceso de selección. Este procedimiento se encuentra reglamentado en el Manual de Procedimiento de Selección y Vinculación del Talento Humano.

**En el 2024 logramos provisionar 99 plazas vacantes, de las cuales 44 fueron por ascensos y 55 vinculaciones de nuevo personal.**