



Tecnología e Innovación

Informe de Sostenibilidad **2024**

Energía
para el futuro



Grupo epm



TEMA MATERIAL TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Tecnología e Innovación

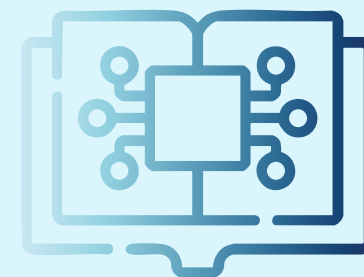
GRI 3-3

La tecnología y la innovación son pilares esenciales para el desarrollo y sostenibilidad empresarial, especialmente en el sector eléctrico, donde resultan fundamentales para afrontar retos y liderar la transición hacia un modelo más sostenible.

Este tema material tiene como objetivo gestionar la adaptación de la infraestructura, los procesos y la cultura organizacional a las nuevas tecnologías e innovación, su objetivo es incrementar el acceso a la información y el conocimiento de tal modo que la organización conecte con las demandas, necesidades y aspiraciones de los diferentes grupos de interés.

Esta adaptación incluye el desarrollo de acciones para el cierre de las brechas que la tecnología genera en las personas por sus condiciones socioeconómicas, educativas, ubicación geográfica, entre otras.

Este tema material comprende dos enfoques:



**FORMACIÓN Y
CAPACITACIÓN EN
NUEVAS TECNOLOGÍAS**



**ADAPTACIÓN
A NUEVAS
TECNOLOGÍAS**

Políticas asociadas

► POLÍTICA GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Aprobada en Sesión Junta Directiva N° 720 del 22 de junio de 2011. <https://www.cens.com.co/conoce-nuestra-normatividad#2931614-politica-macroproceso-gestin-de-tecnologia-de-informacin>

► POLÍTICA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA CIBERSEGURIDAD

Aprobada en Sesión Junta Directiva N° 791 del 27 de abril de 2017. <https://www.cens.com.co/conoce-nuestra-normatividad#2895593-politica-seguridad-de-la-informacin-y-la-ciberseguridad>

► POLÍTICA GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Aprobada en Sesión Junta Directiva N° 800 del 20 de febrero de 2018. <https://www.cens.com.co/conoce-nuestra-normatividad#2895592-politica-gestin-de-tecnologas-de-la-informacin>

Alineación con la estrategia

TEMA MATERIAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Promover el desarrollo humano sostenible con servicios públicos eficientes y de calidad para todos	<div><div>9</div><div>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div><div></div></div>
	Creer sosteniblemente en usuarios, clientes y mercados	
	Desarrollar nuevas soluciones y negocios	
	Desarrollar integralmente las capacidades organizacionales	



Enfoque: formación y capacitación en nuevas tecnologías

CENSNOVA

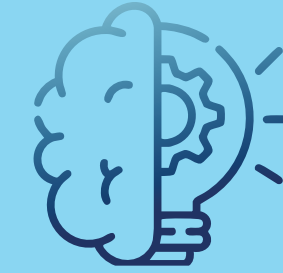
CENSNOVA es el proyecto de innovación diseñado por CENS para transformar la cultura organizacional y potenciar el crecimiento sostenible en las comunidades donde opera. Este proyecto se fundamenta en la creencia de que la innovación no es solo un objetivo, sino un motor vital que puede convertir lo cotidiano en extraordinario, generando un impacto positivo en el entorno.



COP\$ 996
 millones
INVERSIÓN

CENSNOVA busca movilizar la innovación desde el negocio técnico hasta el cambio de mindset de cada trabajador, abarcando transversalmente todas las áreas de la organización. Su objetivo principal es implementar una metodología de gestión de la innovación que permita identificar y atender las necesidades específicas y dar resultados, optimizando procesos y generando un impacto positivo en la compañía, el medio ambiente y la sociedad.

A través de este enfoque, CENS aspira establecerse como un líder en innovación dentro del sector energético y a nivel regional, teniendo en cuenta los siguientes elementos:



CULTURA DE INNOVACIÓN

CENSNOVA promueve un cambio profundo en la mentalidad organizacional, incentivando una cultura que valore la creatividad, el pensamiento innovador y el testeo de nuevas formas de hacer las cosas. Esto implica transformar las creencias y enfoques del talento humano para que se conviertan en agentes activos del cambio desde diferentes roles.



COLABORACIÓN INTERDISCIPLINARIA

CENSNOVA enfatiza el trabajo colaborativo como un pilar fundamental, promoviendo la sinergia entre diferentes áreas y fomentando redes de contacto que faciliten la generación de soluciones innovadoras de la mano del ecosistema de innovación.



SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Conscientes de nuestra responsabilidad social, CENSNOVA integra principios de sostenibilidad en todas sus iniciativas. La meta es, no solo mejorar la eficiencia operativa, sino también generar un impacto positivo en el entorno social y ambiental.



RESULTADOS TANGIBLES

A través de “victorias tempranas”, CENSNOVA busca inspirar a todos los colaboradores y demostrar el valor tangible de la innovación. Estos logros iniciales son cruciales para motivar a todos los involucrados a continuar convirtiendo lo cotidiano en extraordinario.

En la vigencia 2024, bajo la iniciativa CENSNOVA, llevamos a cabo una serie de actividades en línea con el propósito de “Generar la capacidad de innovar de manera distribuida en todos los niveles de la organización”, mediante la gestión de cuatro objetivos de resultados clave:

1

DESARROLLAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)

Este objetivo busca dirigir la innovación hacia la realización de proyectos estratégicos que no solo mejoren las capacidades internas de CENS, sino que también generen un impacto positivo en la región. Dando cumplimiento a este objetivo, en 2024, se realizó la formulación y desarrollo de 8 proyectos de innovación con foco en el negocio, alineados con los retos empresariales, enfocados al plan de inversiones, calidad del servicio, pérdidas de energía, transición energética, entre otros.

En este objetivo también se planificó la publicación de tres artículos científicos, producto de las investigaciones realizadas en revistas de reconocimiento en el área:

Fotometría
(Publicado en revista SNRR) -
CENS/ UFPS

RIHANNA (Postulado en Revista IEEE
para publicación) - CENS/ FESC

Brigadas de Eficiencia Energética
(Postulado para publicación en
revista CIER)

NILM (Postulado para publicación
en revista CIER)





2

GENERAR CAPACIDADES PARA LA INNOVACIÓN

En este objetivo se destaca la movilización del mindset corporativo, en donde se realizaron acciones impactantes que permitieron alcanzar y superar el cumplimiento de la meta, logrando llegar a más de 700 personas durante el 2024 con el desarrollo de las siguientes actividades:

CONCURSO INNOVACIÓN IN HOUSE 2024

Se contó con la participación de 44 personas, generando 17 propuestas y premiando a 6 equipos/propuestas

FORMACIÓN DE 675 PERSONAS

En temas de prototipado, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

CLUB DE LECTURA

50 trabajadores formados en lectura ágil, crítica e inteligente para la innovación

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

En el marco de beneficios tributarios, regalías y convocatorias

EJECUCIÓN DE TECHNNOVA 4.0

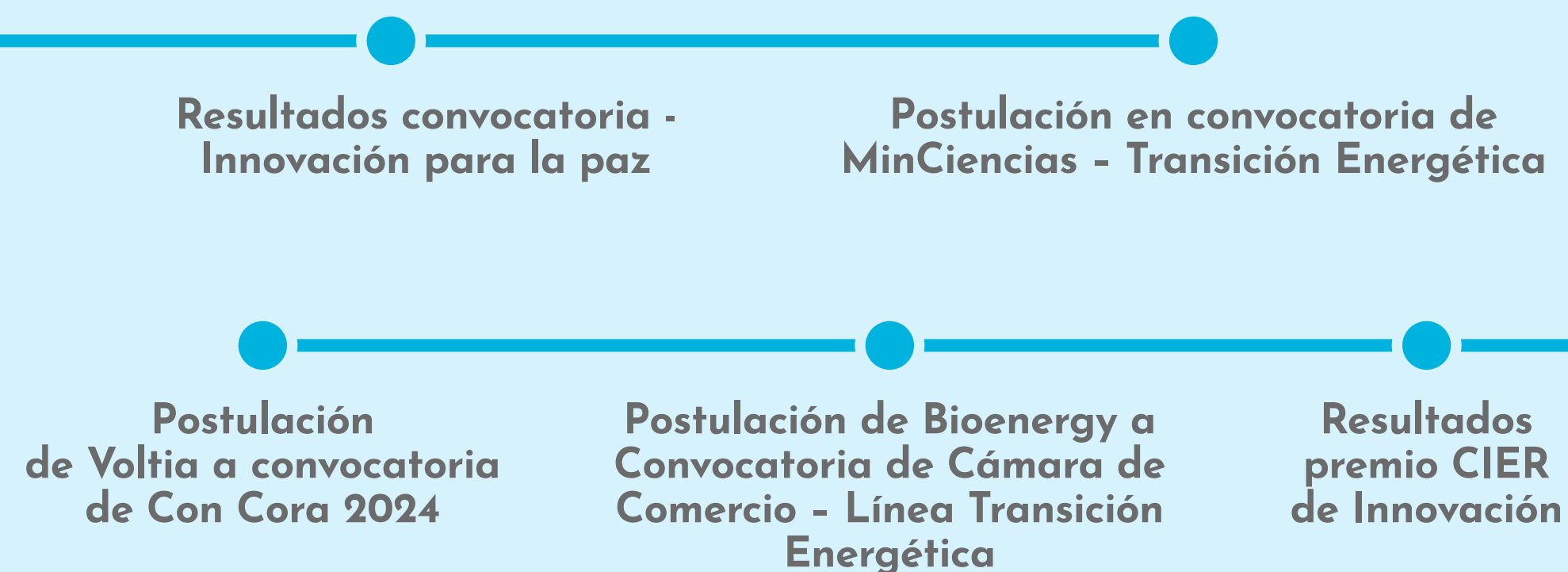
Con la formación junto a UNAL y MinTic en Energíatec, Createc, Ruraltec, Gobtec y Comerciotec, que se refieren a sectores productivos que el MinTIC de Colombia busca potenciar mediante la estrategia "Ecosistemas de Innovación". Esta iniciativa tiene como objetivo transformar digitalmente diversas áreas económicas del país, promoviendo el desarrollo, la inversión y el bienestar en las regiones. Con esta formación, fueron impactadas 144 personas.

3

FORTALECER EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE CENS

Este objetivo está alineado con la visión de promover la colaboración y el trabajo conjunto. En esta vigencia se logró la postulación de 5 proyectos de innovación a convocatorias externas de manera conjunta con aliados, generando enlaces en el ecosistema de innovación territorial. Lo anterior ratifica el compromiso de CENSNOVA hacia el fortalecimiento de sus relaciones con los actores del ecosistema de innovación en la región.

LOS PROYECTOS POSTULADOS A CONVOCATORIAS EXTERNAS FUERON:



4

MOVILIZAR LA CULTURA DE INNOVACIÓN

Este objetivo va de la mano con la generación de capacidades, donde se busca realizar una estrategia de divulgación y sensibilización en temas de innovación, a través de la formación.

Una de las gestiones relevantes es la segunda versión del club de lectura, en la que se trabajó en dos niveles, con la participación de 50 personas, quienes trabajaron los libros “Hábitos atómicos” y “Empresas 3.0”, promoviendo la capacidad crítica en las conversaciones y el espíritu innovador.





Transformación Digital

Este foco de gestión permite la automatización de procesos, la reducción de costos y un relacionamiento innovador con las personas a través de la tecnología. Además, contribuye a la mejora en la prestación del servicio, optimización de decisiones empresariales, entre otras.

En CENS, se ha venido desarrollando automatizaciones de software que optimizan tareas y mejoran la eficiencia operativa. El objetivo es disminuir la intervención humana en el uso de aplicaciones informáticas, especialmente en tareas repetitivas.

En 2024, se desarrollaron 38 automatizaciones RPA a los siguientes equipos de trabajo:

EQUIPO DE TRABAJO	2022	2023	2024	ACUMULADO
Aseguramiento Operación Comercial	22	8	1	31
Mantenimiento Integral SL	0	5	8	13
Asuntos Legales y Secretaría General	0	4	4	8
Mercadeo y Ventas	5	1	2	8
Tecnología de Información	1	2	4	7
Subgerencia Distribución	0	2	3	5
Distribución Regional Ocaña Aguachica	0	0	5	5
Mantenimiento Distribución	0	0	4	4

EQUIPO DE TRABAJO	2022	2023	2024	ACUMULADO
Atención Integral al Cliente	3	0	0	3
Auditoría	0	1	2	3
Talento Humano y Desarrollo Corporativo	1	0	2	3
Operación del sistema T&D	0	2	0	2
Gestión Financiera y Tesorería	1	1	0	2
Soporte Administrativo	0	0	2	2
Planeación, Análisis Financiero y GIR	0	1	0	1
Expansión, Reposición y Soporte SL	0	0	1	1
TOTAL	33	27	38	98

Otro logro destacado, fue la ejecución del acta de transacción con EPM, mediante la cual se transfirieron tres automatizaciones RPA relacionadas con Asuntos Legales y Secretaría General, por un valor de COP \$64,6 millones antes de IVA.

Adicionalmente, se implementó automatización para la radicación de solicitudes de usuarios a través del buzón de cens@cens.com.co transferida desde la ESSA.