



JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ CAMPO
Gerente General CENS

Mensaje del Gerente

GRI 2-22

Estimados grupos de interés,

Es muy grato presentarles nuestro undécimo informe de sostenibilidad que rinde cuentas de la gestión y los resultados tanto positivos como negativos de la vigencia 2024. En este documento compartimos nuestra visión, compromisos y logros en materia de sostenibilidad, teniendo en cuenta nuestro propósito empresarial de “Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor” en línea con el compromiso al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El 2024 fue un año de retos sociales, económicos y de seguridad en Colombia, el ejercicio anual de reportar los logros, riesgos y oportunidades se convierte en una herramienta esencial para reflexionar sobre el desempeño y reafirmar nuestro compromiso con nuestros Grupos de Interés. Este informe recoge los

avances alcanzados y las lecciones aprendidas en una región que enfrenta grandes desafíos en materia de orden público.

En CENS, somos conscientes que nuestra labor va más allá de la prestación de un servicio público; somos parte de un tejido social para la construcción de un entorno más seguro, competitivo y próspero que nos permite mejorar la calidad de vida de las personas y el desarrollo de los territorios.

El sector energético en Colombia ha estado marcado por desafíos significativos que incluyen incertidumbres regulatorias y políticas, dificultades financieras para diferentes electrificadoras derivadas de la deuda acumulada por la opción tarifaria y por el retraso en el pago por parte de la Nación de los subsidios entregados a los estratos 1, 2 y 3. Esto ha generado riesgos de liquidez y plantea retos para asegurar

el suministro eléctrico con calidad y continuidad. Frente a este escenario, en CENS hemos trabajado con disciplina y eficiencia para fortalecer nuestra operación y garantizar la estabilidad financiera de la compañía.

En 2024, se lograron resultados financieros positivos. La empresa registró ingresos por COP\$1,519,523 millones, principalmente por mayores ventas de energía en 44.0 GWh, una mayor tarifa promedio de venta de \$69.2/kWh y la recuperación del deterioro de cartera generado por la opción tarifaria.

El EBITDA ascendió a COP\$330,228 millones con un crecimiento del 42% comparado con el año anterior, mientras que la Utilidad Neta alcanzó COP\$117,543 millones y un crecimiento del 71%, fortaleciendo su capacidad de inversión y sostenibilidad. Los costos y gastos efectivos aumentaron en COP\$517 millones, siendo la operación comercial el rubro más representativo.

En 2024, se realizaron inversiones por COP\$164,982 millones de pesos, alcanzando un 82% de la meta propuesta. Estas inversiones permitieron la entrada en operación de obras claves para la modernización, expansión y reposición de la infraestructura eléctrica que ayudaron a mejorar la calidad y confiabilidad de nuestro sistema. Entre las obras destacadas se encuentran la Nueva Línea Culebra - San Roque a 34.5kV, la reposición del transformador de potencia de la subestación Escobal, la instalación de 39 reconectores y obras adicionales como el avance de la repotenciación de las líneas 115 Kv del Catatumbo.

Estos logros evidencian una mejora significativa en la calidad del servicio, reflejada en los principales indicadores. En el SAIDI, logramos 22.15 horas frente a 27.33 horas obtenidas en 2023, superando la meta establecida en el plan empresarial como la del regulador; de igual manera, en el SAIFI, se alcanzó un indicador de 6.32 veces, mejorando la meta anual de 8 veces.

En la vigencia anterior avanzamos en el acceso a la energía y la universalización del servicio, alcanzamos una cobertura del 96.98% en el área de influencia. Impulsamos la electrificación rural beneficiando a 195 usuarios en el Catatumbo y fortalecimos la

articulación con los municipios para georreferenciar más de 1,300 viviendas sin servicio. Además, promovimos el acceso legal a la energía con la conexión de 1,757 usuarios en asentamientos humanos, 2,639 viviendas dispersas y la atención de 12,359 a nuevas solicitudes de conexión. Estos esfuerzos reflejan nuestro propósito de brindar soluciones energéticas seguras y accesibles para más familias en la región.

Las pérdidas de energía continúan siendo un reto para la compañía. En esta vigencia, el Indicador de Pérdidas de Energía alcanzó un 14.39%, incrementándose en 0.78 p.p. con respecto al año anterior. Este indicador enfrenta dificultades debido a restricciones de acceso en sectores de difícil gestión por orden público. Aun cuando no se logró el objetivo propuesto, se han implementado acciones como el aumento de las revisiones y efectividad de control en clientes industriales y comerciales, mayor presencia de personal operativo en el Catatumbo y fortalecimiento de la Gestión Social como apoyo para el relacionamiento con el territorio.

Comprometidos con brindar soluciones oportunas y satisfacer las necesidades de nuestros usuarios, en 2024, el indicador de reclamos alcanzó 3.23, superando la meta de 4.90, lo que evidencia la calidad en la

facturación y una mejora en la atención al cliente. El indicador de quejas cerró en 2.16 frente a la meta de 1.5, explicado principalmente por dificultades operativas de la región del Catatumbo.

En el marco de nuestra estrategia de relación con las comunidades, seguimos consolidando la confianza con nuestros grupos de interés a través de acciones como Cercanía Institucional, encuentros educativos, Buenos Vecinos, formación de líderes, entre otras acciones que nos permitieron acercarnos a 42,895 personas; además, fortalecimos la cultura ambiental con 1,957 estudiantes de 17 instituciones educativas en los municipios de Cúcuta, Pamplona, Tibú, Ocaña, Teorama y Aguachica, asesorando y premiando a 7 Proyectos Ambientales Escolares (PRAES); de igual manera, realizamos seis voluntariados corporativos en las comunidades aledañas a las sedes administrativas y subestaciones de la empresa con jornadas de embellecimiento y siembra de árboles en colegios y parques.

La iluminación navideña transformó los espacios públicos en escenarios de encuentro y celebración de los municipios de Cúcuta, Tibú, Ocaña, Aguachica, Pamplona, Herrán, Salazar de las Palmas, El Carmen, Durania y La Gloria, con una inversión de COP\$2,717 millones. En Cúcuta, el alumbrado navideño tuvo un significado especial bajo el concepto “El Reino de Santa”, que recibió la visita de miles de personas y contribuyó al impulso del comercio, el turismo local y la eficiencia energética mediante el uso de tecnología LED.

Gracias al Modelo de Integración con el Territorio - MIT, avanzamos en diversas iniciativas que fortalecen nuestra presencia en la región y la relación con las comunidades. Implementamos el piloto de Oferta Habitación Vivienda y expansión de redes en Los Patios, Chitagá y Cácuta, facilitando el acceso a la energía en estos municipios. Reforzamos la seguridad física con capacitaciones en prevención del secuestro, extorsión y protocolos de seguridad a más de 400 personas, incluido personal de planta y contratistas. A través de brigadas de eficiencia energética en conjunto con el SENA, formamos a 6,900 usuarios en el uso eficiente y seguro de la energía eléctrica y apoyamos el desarrollo de la etapa productiva en CENS y con firmas contratistas de 28 aprendices

SENA de los corregimientos de Campo Dos (Tibú) y San Pablo (Teorama) para la culminación de su proceso de formación como linieros.

Como parte de nuestra apuesta por la contratación social, realizamos el piloto de georreferenciación de redes en circuitos de La Gabarra y Pachelly en el Catatumbo en alianza con Asojuntas, fortaleciendo el acceso a oportunidades laborales para la comunidad y consolidando un modelo de desarrollo más inclusivo y sostenible.

CENS invirtió COP\$434 millones para patrocinar eventos que fortalecen la participación ciudadana y el talento deportivo en la región. La marca estuvo presente en destacadas competencias como la Media Maratón de Cúcuta, el Clásico RCN, el Team Norte de Santander, el Club Baloncesto Motilones del Norte y la Liga Nortesantandereana de Gimnasia, entre otros, visibilizando la compañía en escenarios regionales y nacionales.

Generamos nuevas oportunidades de empleo y ampliamos nuestro equipo de trabajo con 55 nuevas vinculaciones, alcanzando un total de 689 trabajadores de planta y por medio de nuestros contratistas, se generaron 2,182 empleos

adicionales. Asimismo, ejecutamos 376 contratos por un valor de COP\$363,305 millones, de los cuales 104 correspondieron a contratación local y regional, por un total de COP\$61,708 millones, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial y al desarrollo económico del territorio.

En CENS, el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores son fundamentales para fortalecer su desempeño y competencias. En 2024, destinamos COP\$7,339 millones a nuestro plan de aprendizaje y auxilios educativos, beneficiando tanto a trabajadores como a sus hijos, igualmente, facilitamos el acceso a vivienda con préstamos por COP\$1,090 millones para adquisición y remodelación. Para garantizar su calidad de vida, invertimos COP\$2,331 millones en programas de bienestar y en el Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo, promoviendo entornos laborales seguros y condiciones para el crecimiento personal y profesional.

Formulamos ocho proyectos de innovación en alianza con universidades y centros tecnológicos de la región. A través del concurso “InnovAcción In House”, fortalecimos la creatividad y el pensamiento innovador dentro de la compañía, logrando la participación de

44 trabajadores y la generación de 17 propuestas alineadas con el negocio. Llegamos a más de 700 personas, entre colaboradores y comunidades, con formación en prototipado, vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y lectura ágil.

El cambio climático es uno de los mayores desafíos para nuestro planeta, la reducción y compensación de emisiones de Gases Efecto Invernadero y la conservación de la biodiversidad son fundamentales para mitigar sus efectos y construir un futuro más sostenible. En 2024 se realizó la compra de 28,000 bonos de carbono para compensar 27,783 toneladas de CO2 generadas, con esta acción alcanzaremos la certificación de Carbono Neutro, que será emitida en 2025. Unido a estas acciones, conservamos 185 hectáreas de áreas prioritarias, protegiendo ecosistemas estratégicos de la región y restauramos 99 hectáreas mediante acciones de recuperación ecológica.

En colaboración con Ecopetrol y 40 familias guardabosques de Tibú, protegimos 80 hectáreas de bosque, fortaleciendo el programa BanCO2

Catatumbo con una inversión de COP\$348 millones. Además, construimos un corredor ecológico para monos aulladores en la vereda Buena Esperanza, zona rural de Cúcuta, como contribución a la conservación de esta especie única.

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, obtuvimos beneficios tributarios ambientales por más de COP\$3,000 millones, contribuyendo a un ahorro del 2% en el descuento a renta. Adicionalmente, se logró declarar libres de PCB's el inventario total de 722 equipos herméticamente sellados, garantizando el cumplimiento de normativas ambientales y reduciendo riesgos para la salud y el medioambiente.

Avanzamos en el impulso de la movilidad sostenible con la inauguración de la quinta estación de carga para vehículos eléctricos en Pamplona, consolidando el corredor verde entre Cúcuta y Bucaramanga, facilitando el transporte limpio y reduciendo emisiones para mejorar la calidad del aire.

Con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes soluciones asequibles e innovadoras, CENS continúa impulsando el Programa SOMOS del Grupo EPM, brindando una opción de financiamiento para electrodomésticos,

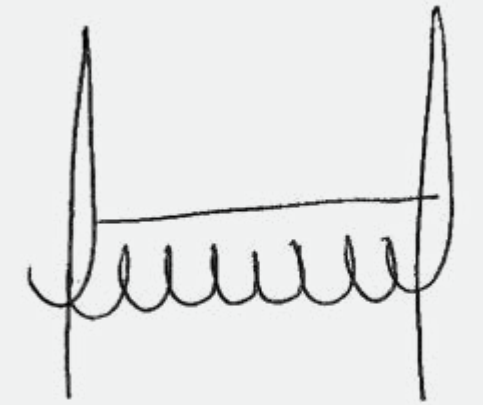
servicios de ingeniería y soluciones solares. Logramos aumentar la financiación en un 28% y a través de este programa facilitamos la adquisición de 16 soluciones solares para clientes residenciales, comerciales e industriales, promoviendo el acceso a tecnologías más eficientes y el uso de energías renovables.

En este contexto, trazamos la hoja de ruta para la transición energética de CENS hacia 2050, consolidando iniciativas claves que han venido desarrollando las diferentes áreas de la empresa, promoviendo una cultura organizacional alineada con estos objetivos y definiendo promotores para cada foco de gestión, asegurando así un avance estructurado y sostenible en este proceso.

El balance general de nuestra gestión en 2024 refleja un período de logros significativos y avances importantes en un entorno con retos y oportunidades. Hemos reafirmado nuestro propósito con la sostenibilidad gracias a una gestión responsable orientada a entregar un servicio eficiente y de calidad, con resultados financieros positivos, infraestructura eléctrica fortalecida e implementación de ofertas comerciales para facilitar el acceso a la energía, así dinamizamos la economía y transformamos vidas generando bienestar a nuestros grupos de interés.

Los resultados han sido posibles gracias al esfuerzo, dedicación y compromiso de nuestros trabajadores, contratistas y aliados estratégicos, quienes con su talento y entrega diaria hacen realidad nuestra labor.

Continuaremos trabajando con la firme convicción de aportar al desarrollo, generando valor y bienestar a una región que mantiene la esperanza y el anhelo de paz para un futuro más próspero y sostenible.



JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ CAMPO
Gerente General CENS



Sobre este informe

 Informe de Sostenibilidad **2024**

Energía
para el futuro



Grupo epm



Sobre este informe

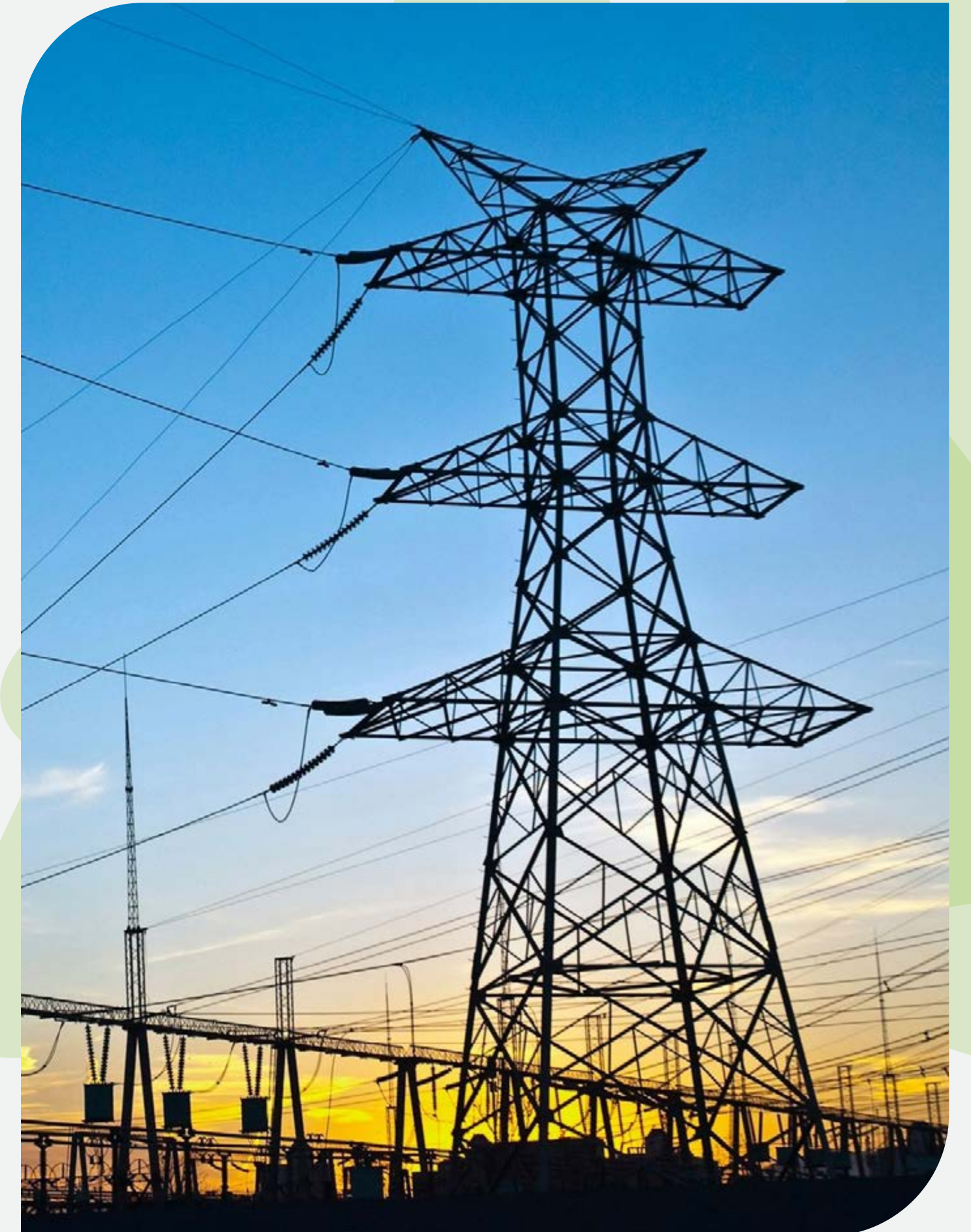
GRI 2-2., 2-3, 2-5

Por undécimo año consecutivo, CENS presenta a sus grupos de interés su Informe de Sostenibilidad, un documento que refleja los principales logros, desafíos y retos enfrentados en 2024. Este informe destaca los resultados anuales de nuestra gestión, centrándose en los once (11) temas materiales clave, pilares estratégicos para la sostenibilidad ambiental, social, económica y de buen gobierno corporativo, en alineación con el modelo de relación del Grupo EPM.

El Informe de Sostenibilidad sigue los estándares GRI, declarando de manera transparente los impactos más relevantes en la economía, el medio ambiente y la sociedad, incluyendo los derechos humanos y su gestión. La información presentada cumple con los principios de contenido y calidad, garantizando precisión, equilibrio, claridad y comparabilidad con años anteriores, en respuesta a las expectativas de los grupos de interés.

Con este informe, ratificamos nuestro compromiso con Pacto Global y la Agenda 2030, a la que nos adherimos voluntariamente en 2013. A través de este ejercicio de rendición de cuentas, contribuimos activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas nacionales establecidas.

Si bien este informe no cuenta con una verificación externa que certifique el reporte con metodología GRI, la información financiera incluida en este documento es auditada por Ernst & Young S.A.S., en su rol de Revisor Fiscal de CENS. Adicionalmente, la Contraloría Distrital de Medellín ejerce el Control Fiscal y el Auditor Externo de Gestión y Resultados, KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., realiza auditoría a los aspectos financieros, técnicos, comerciales, evaluación sistema de control interno y arquitectura organizacional.





**PERÍODO DE REPORTE: 1 DE ENERO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

**ESTÁNDARES PARA LA ELABORACIÓN
DEL INFORME:**



Red Colombia

Alcance de datos reportados

La información presentada incluye los negocios de transmisión, distribución y comercialización de energía en el área de influencia de CENS (Norte de Santander, sur de Cesar y sur de Bolívar).

Contactos

Para obtener más información acerca del informe de sostenibilidad, comunicarse a los siguientes contactos:

ALBA LUCELY PLATA QUEZADA

Coordinador Responsabilidad Social Empresarial

Unidad Gestión Operativa

Teléfono: (+57-7) 5824444 Extensión: 4350

Correo electrónico: alba.plata@cens.com.co

DARLY YARUBY GUERRERO SOLANO

Profesional P1 RSE Social - Ambiental

Unidad Gestión Operativa

Teléfono: (+57-7) 5824444 Extensión: 1240

Correo electrónico: darly.guerrero@cens.com.co

